

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.

 Э.В. Соболев

« 18 » февраля 2025 г.



Рубин А.Г.

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ**

Рабочая программа дисциплины

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Менеджмент организации»
очная, очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 24 от 18.02.2025 г.)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
(протокол № 7 от 11 февраля 2025 г.)*

Краснодар 2025

УДК 338.3
ББК 65.29
Р82

Рецензенты: кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Сорокожердьев В.В., кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Артющкова А.Ю.

Рубин А.Г. Предпринимательство и предпринимательские проекты. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» очная, очно-заочная форма обучения. – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2025. – 45 с.

Дисциплина «Предпринимательство и предпринимательские проекты» относится к модулю профиля части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Рубин Александр Гарриевич

Предпринимательство и предпринимательские проекты

Рабочая программа дисциплины

Формат 60 '90/16. Гарнитура TimesNewRoman

Усл. п.л.. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Рубин А.Г. 2025

© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2025

Содержание

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.	5
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	8
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
5.1	Содержание дисциплины.....	9
5.2	Учебно-тематический план.....	12
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....	14
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	16
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	16
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	19
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	23
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	39
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	40
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	41
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	43
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....	43
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	43
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	43
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	45

1. Наименование дисциплины:

Б1.В.02.03 «Предпринимательство и предпринимательские проекты»

Цель дисциплины – формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с организацией предпринимательской деятельности и реализацией предпринимательских проектов.

Задачи дисциплины:

- ~ изучение ключевых вопросов организации и эффективного управления субъектом предпринимательства;
- ~ исследование социально-экономической роли и направлений государственной поддержки предпринимательских структур в России;
- ~ рассмотрение основных принципов планирования и реализации предпринимательских проектов.

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Совместно с другими дисциплинами профессионального цикла ОС ВО Финуниверситета учебная дисциплина «Предпринимательство и предпринимательские проекты» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций бакалавра менеджмента:

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Предпринимательство и предпринимательские проекты»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	– <i>знать</i> методы анализа источников и выявления предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды; – <i>уметь</i> анализировать источники и выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	– <i>знать</i> методы реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей; – <i>уметь</i> реализовывать бизнес-идеи и формировать бизнес-модели.
		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	– <i>знать</i> методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана; – <i>уметь</i> анализировать и рассчитывать экономические и финансовые показатели и формировать бизнес-план.
ПКП-3	Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля организации	1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.	– <i>знать</i> теорию и практику стратегического менеджмента, а также аналитический инструментарий; – <i>уметь</i> использовать знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического

			инструментария.
		2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации.	– <i>знать</i> методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации; – <i>уметь</i> применять методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации.
		3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.	– <i>знать</i> методы стратегического анализа макро- и микросреды организации, оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании; – <i>уметь</i> проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, оценку ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.	<i>знать</i> состав и содержание этапов, необходимых для разработки проектов развития организации; <i>уметь</i> осуществлять контроль за ходом программ развития организации.
		2. Применяет современные модели развития и управления организацией.	- <i>знать</i> современные модели развития и управления организацией; – <i>уметь</i> предпринимать практические шаги для реализации моделей развития организации.

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательство и предпринимательские проекты» относится к модулю профиля части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Введение в специальность», «Теория и история менеджмента», «Проектный менеджмент», «Маркетинг», «Управление бизнес-процессами», «Менеджмент», «Инновации и современные модели бизнеса», «Экономика организации».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Операционный менеджмент и производственные системы» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин: «Управление продуктом (продакт-менеджмент)», «Стратегический менеджмент», «Управление эффективностью и результативностью», «Инновационный менеджмент», предусмотренных учебным планом, при выполнении контрольной работы, а также при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2 – Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Управление продуктом (продакт-менеджмент)	*	*	*	*	*	*	*
2	Стратегический менеджмент	*	*	*	*	*	*	*
3	Управление эффективностью и результативностью	*	*	*	*	*	*	*
4	Инновационный менеджмент	*	*	*	*	*	*	*

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Предпринимательство и предпринимательские проекты» очная, очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	ОФО		ОЗФО	
	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з/е. 180 ч.	180 ч.	5 з/е. 180 ч.	180 ч.
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50	44	44
<i>Лекции</i>	16	16	18	18
<i>Практические и семинарские занятия</i>	34	34	26	26
<i>в т.ч., занятия в интерактивных формах</i>	25	25	22	22
Самостоятельная работа	130	130	136	136
<i>В семестре</i>	94	94	100	100
<i>Контроль</i>	36	36	36	36
Вид текущего контроля	—	—	—	—
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1 Основы предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательства. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Посредническое предпринимательство. Страховое предпринимательство. Консультативное предпринимательство.

Тема 2 Основные этапы развития предпринимательства в России

Основные этапы развития мирового предпринимательства. Основные этапы развития предпринимательства в России. Появление предпринимательства в сфере ремесла и торговли. Образование сообщества предпринимателей. Новые методы корпоративного финансирования, способствующие образованию предпринимательских союзов. Установление государственной монополии и централизация экономики. Период новой экономической политики. Перемещение предпринимательской деятельности из легального в нелегальное положение. Формирование экономического мышления на базе социалистической предприимчивости. Переход к рыночной экономике. Развитие новых направлений предпринимательской деятельности.

Тема 3 Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Правовой статус предпринимателя. Индивидуальный предприниматель (ИП). Юридическое лицо. Права и обязанности предпринимателей. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Коммерческие и организации. Полное товарищество. Товарищество на вере

(коммандитное товарищество). Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Акционерное общество (АО). Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Некоммерческие организации. Потребительский кооператив. Общественное объединение. Фонд. Учреждение. Ассоциации и союзы. Этапы образования юридического лица.

Тема 4 Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности

Понятие и классификация имущества предпринимателя. Недвижимое имущество. Движимое имущество. Основные средства. Оборотные средства. Имущество производственного назначения. Имущество непроизводственного назначения. Материальные активы. Нематериальные активы. Фонды различного назначения. Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности. Основные источники формирования имущества субъекта предпринимательства. Внешнее финансирование. Внутреннее финансирование. Виды и формы кредитования малого и среднего предпринимательства. Виды банковских кредитов. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта

Тема 5 Особенности создания предпринимательских проектов

Общие условия и принципы организации предпринимательского проекта. Предпосылки создания собственного дела. Требования к будущему предпринимателю. Этапы создания предпринимательского проекта. Идея и цели создания предпринимательского проекта. Формы организации предпринимательской деятельности. Приобретение действующего предприятия (бизнеса). Аренда предприятия. Франчайзинг. Учреждение собственного дела в определенной организационно-правовой форме.

Тема 6 Риски предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательского риска. Понятие неопределенности и риска. Классификация предпринимательских рисков. Страхуемый риск. Нестрахуемый риск. Систематический риск. Несистематический риск. Риск на стадии принятия управленческих решений. Риск на стадии реализации

управленческих решений. Хозяйственный риск. Риск, связанный с личностью предпринимателя. Риск, обусловленный недостатком или недостоверностью информации. Глобальный риск. Локальный риск. Внешние риски. Внутренние риски. Временные риски. Постоянные риски. Спекулятивный риск. Чистый риск. Оправданный риск. Неоправданный риск. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Специфические и общие факторы предпринимательского риска. Процесс управления предпринимательскими рисками. Методы снижения предпринимательских рисков. Уклонение от риска. Принятие риска на себя. Передача, или трансферт, риска. Объединение предпринимательского риска. Диверсификация. Упреждающие методы снижения предпринимательских рисков.

Тема 7 Концепция бизнес-моделей предпринимательской деятельности

Понятие бизнес-модели. Концепция бизнес-моделей. Структурный блок «Потребительские сегменты» в бизнес-модели А. Остервальдера, И. Пинье. Структурные блоки «Ценностные предложения», «Каналы сбыта», «Потоки поступления доходов», «Ключевые ресурсы», «Ключевые виды деятельности», «Ключевые партнеры», «Структура издержек». Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.

5.2 Учебно-тематический план для студентов, обучающихся по образовательной программе подготовки

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» представлены в таблице 4.

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Все- го	Аудиторная работа				Самос- тоя- тельная работа	
			Об- щая, в т.ч.:	Лекци и	Семина- ры, практи- ческие занятия	Занятия в интерак- тивных формах		
1	Основы предпринимательской деятельности	24/22	6/4	2/2	4/2	3/2	18/18	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест
2	Основные этапы развития предпринимательства в России	24/22	6/4	2/2	4/2	3/2	18/18	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест
3	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	24/22	6/4	2/2	4/2	3/2	18/18	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест
4	Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности	24/22	6/4	2/2	4/2	3/2	18/18	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест
5	Особенности создания предпринимательских проектов	28/32	8/10	2/4	6/6	4/5	20/22	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест
6	Риски	24/24	6/6	2/2	4/4	3/3	18/18	Выполне

	предпринимательской деятельности							ние разноуро вневых заданий, тест
7	Концепция бизнес-моделей предпринимательской деятельности	32/36	12/12	4/4	8/8	6/6	20/24	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест
	В целом по дисциплине	180	50/44	16/18	34/26	25/22	130/136	Согласно учебному плану
	Итого в %					50%		

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Цель проведения практических занятий – более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Содержание практических занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Предпринимательство и предпринимательские проекты» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» очная, очно-заочная форма обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1 Основы предпринимательской деятельности	Сущность предпринимательства. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–6), раздел 9 (№ 1–9).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.
Тема 2 Основные этапы развития предпринимательства в России	Основные этапы развития мирового предпринимательства. Основные этапы развития предпринимательства в России. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–6), раздел 9 (№ 1–9).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.
Тема 3 Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Правовой статус предпринимателя. Права и обязанности предпринимателей. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Этапы образования юридического лица. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–6), раздел 9 (№ 1–9).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.
Тема 4 Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности	Понятие и классификация имущества предпринимателя. Способы формирования имущественной основы предпринимательской	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.

	деятельности. Основные источники формирования имущества субъекта предпринимательства. Виды и формы кредитования малого и среднего предпринимательства. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–6), раздел 9 (№ 1–9).	
Тема 5 Особенности создания предпринимательских проектов	Общие условия и принципы организации предпринимательского проекта. Этапы создания предпринимательского проекта. Формы организации предпринимательской деятельности. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–6), раздел 9 (№ 1–9).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.
Тема 6 Риски предпринимательской деятельности	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Процесс управления предпринимательскими рисками. Методы снижения предпринимательских рисков. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–6), раздел 9 (№ 1–9).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.
Тема 7 Концепция бизнес-моделей предпринимательской деятельности	Понятие бизнес-модели. Концепция бизнес-моделей. Структурные блоки бизнес-модели А. Остервальдера, И. Пинье. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–6), раздел 9 (№ 1–9).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента (СРС) – это вид учебной деятельности, предназначенный для приобретения знаний, навыков и умений в объеме изучаемой дисциплины согласно требованиям ФГОС ВО Финансовый университет (Приказ № 2571/о от 30.12.2014 г.), которая выполняется студентом индивидуально. Она может осуществляться под руководством преподавателя или без его участия. СРС является важным видом учебной и научной деятельности студентов, которая направлена на подготовку компетентного, свободно владеющего своей профессией, способного к постоянному профессиональному росту.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- ~ освоение рекомендованной преподавателем по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- ~ изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- ~ выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- ~ самостоятельный поиск информации в Интернете;
- ~ консультации по наиболее сложным вопросам;
- ~ участие в работе видео-клуба по кафедре и ежегодных студенческих научных конференциях;
- ~ подготовку к экзамену.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» очная/очно-заочная форма обучения отводится 130/136 часов учебного

времени (таблица 6).

Таблица 6 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины «Предпринимательство и предпринимательские проекты» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» очная, очно-заочная форма обучения

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1 Основы предпринимательской деятельности	Сущность предпринимательства. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства.	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет- ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.
Тема 2 Основные этапы развития предпринимательства в России	Основные этапы развития мирового предпринимательства. Основные этапы развития предпринимательства в России.	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет- ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.
Тема 3 Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Правовой статус предпринимателя. Права и обязанности предпринимателей. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Этапы образования юридического лица.	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет- ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.
Тема 4 Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности	Понятие и классификация имущества предпринимателя. Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности. Основные источники формирования имущества субъекта	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет- ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование

	предпринимательства. Виды и формы кредитования малого и среднего предпринимательства. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта.	информационного блока.
Тема 5 Особенности создания предпринимательских проектов	Общие условия и принципы организации предпринимательского проекта. Этапы создания предпринимательского проекта. Формы организации предпринимательской деятельности.	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет- ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.
Тема 6 Риски предпринимательской деятельности	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Процесс управления предпринимательскими рисками. Методы снижения предпринимательских рисков.	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет- ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока. Подготовка к решению кейса.
Тема 7 Концепция бизнес-моделей предпринимательской деятельности	Понятие бизнес-модели. Концепция бизнес- моделей. Структурные блоки бизнес-модели А. Остервальдера, И. Пинье. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет- ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока. Подготовка к решению кейса.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов входит работа с учебной, научной и справочной литературой, работа с интернет-ресурсами, подготовка к практическим занятиям, подготовка к экзамену.

Перечень контрольных вопросов по дисциплине

1. Сущность предпринимательства.
2. Функции предпринимательства.
3. Классификация предпринимательства.
4. Производственное предпринимательство.
5. Коммерческое предпринимательство.
6. Финансовое предпринимательство.
7. Посредническое предпринимательство.
8. Страхование предпринимательства.
9. Консультативное предпринимательство.
10. Основные этапы развития мирового предпринимательства.
11. Основные этапы развития предпринимательства в России.
12. Правовой статус предпринимателя.
13. Права и обязанности предпринимателей.
14. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
15. Этапы образования юридического лица.
16. Понятие и классификация имущества предпринимателя.
17. Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности.
18. Виды и формы кредитования малого и среднего предпринимательства.

19. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта
20. Общие условия и принципы организации предпринимательского проекта.
21. Этапы создания предпринимательского проекта.
22. Идея и цели создания предпринимательского проекта.
23. Формы организации предпринимательской деятельности.
24. Сущность предпринимательского риска.
25. Классификация предпринимательских рисков.
26. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска
27. Процесс управления предпринимательскими рисками.
28. Методы снижения предпринимательских рисков.
29. Понятие бизнес-модели. Концепция бизнес-моделей.
30. Структурный блок «Потребительские сегменты» в бизнес-модели
А. Остервальдера, И. Пинье.
31. Структурный блок «Ценностные предложения» в бизнес-модели
А. Остервальдера, И. Пинье.
32. Структурный блок «Каналы сбыта» в бизнес-модели
А. Остервальдера, И. Пинье.
33. Структурный блок «Потоки поступления доходов» в бизнес-модели
А. Остервальдера, И. Пинье.
34. Структурный блок «Ключевые ресурсы» в бизнес-модели
А. Остервальдера, И. Пинье.
35. Структурный блок «Ключевые виды деятельности» в бизнес-модели
А. Остервальдера, И. Пинье.
36. Структурный блок «Ключевые партнеры» в бизнес-модели
А. Остервальдера, И. Пинье.
37. Структурный блок «Структура издержек» в бизнес-модели
А. Остервальдера, И. Пинье.
38. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам изучения дисциплины, состоит из двух частей: текущего контроля студентов – максимальная оценка 40 баллов и результатов работы на экзамене – максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;

- решение задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

- выполнение контрольных работ;

- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на семинарских и практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Вторая составляющая оценивает работу на экзамене и не может превышать 60 баллов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии.

На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине «Операционный менеджмент и производственные системы» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» проводится в форме зачета, экзамена в письменной/устной форме в виде ответов на вопросы.

Критерии бальной-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент и маркетинг».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержится в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность предпринимательства.
2. Функции предпринимательства.
3. Классификация предпринимательства.
4. Производственное предпринимательство.
5. Коммерческое предпринимательство.
6. Финансовое предпринимательство.
7. Посредническое предпринимательство.
8. Страхование предпринимательства.
9. Консультативное предпринимательство.
10. Основные этапы развития мирового предпринимательства.
11. Основные этапы развития предпринимательства в России.
12. Правовой статус предпринимателя.
13. Права и обязанности предпринимателей.
14. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
15. Этапы образования юридического лица.
16. Понятие и классификация имущества предпринимателя.

17. Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности.

18. Виды и формы кредитования малого и среднего предпринимательства.

19. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта

20. Общие условия и принципы организации предпринимательского проекта.

21. Этапы создания предпринимательского проекта.

22. Идея и цели создания предпринимательского проекта.

23. Формы организации предпринимательской деятельности.

24. Сущность предпринимательского риска.

25. Классификация предпринимательских рисков.

26. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска

27. Процесс управления предпринимательскими рисками.

28. Методы снижения предпринимательских рисков.

29. Понятие бизнес-модели. Концепция бизнес-моделей.

30. Структурный блок «Потребительские сегменты» в бизнес-модели А. Остервальдера, И. Пинье.

31. Структурный блок «Ценностные предложения» в бизнес-модели А. Остервальдера, И. Пинье.

32. Структурный блок «Каналы сбыта» в бизнес-модели А. Остервальдера, И. Пинье.

33. Структурный блок «Потоки поступления доходов» в бизнес-модели А. Остервальдера, И. Пинье.

34. Структурный блок «Ключевые ресурсы» в бизнес-модели А. Остервальдера, И. Пинье.

35. Структурный блок «Ключевые виды деятельности» в бизнес-модели А. Остервальдера, И. Пинье.

36. Структурный блок «Ключевые партнеры» в бизнес-модели А. Остервальдера, И. Пинье.

37. Структурный блок «Структура издержек» в бизнес-модели А. Остервальдера, И. Пинье.

38. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.

Примеры тестовых заданий

Для самоконтроля своих знаний студентам рекомендуется выполнить тестовые задания.

1. Деятельность, которая осуществляется за счет реализации товаров (услуг) и ведущая к получению прибыли, – это:

- а) бизнес
- б) благотворительность
- в) государственное управление
- г) акционирование

2. Основными законодательными документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность, являются:

- а) Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности»
- б) «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)»
- в) «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)»
- г) «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)»

3. Какие особенности характеризуют предпринимательскую деятельность?

- а) самостоятельность
- б) добровольность
- в) инициативность
- г) риск

- а) разовый характер
- б) бескорыстность

4. Каковы особенности современного этапа развития предпринимательства?

- а) использование возможностей интернета
- б) вендинговая деятельность
- в) повышение интереса к наукоёмким отраслям
- г) повышение интереса к здоровому образу жизни
- д) снижение роли бренда
- е) снижение доли ритейла

5. Физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица – это:

- а) индивидуальный предприниматель
- б) самозанятый
- в) наемный работник
- г) акционер

6. Юридическое лицо – это:

а) организация, созданная в установленном законом порядке и осуществляющая хозяйственную деятельность в целях удовлетворения общественных потребностей

- б) юрист
- в) адвокат
- г) нотариус

7. Признаками юридического лица являются:

- а) организационное единство

- б) индивидуальность
- в) самостоятельное участие в гражданском обороте
- г) самостоятельная имущественная ответственность
- д) имущественная зависимость

8. Организации могут создавать филиалы и представительства, которые не являются юридическими лицами

- а) Верно
- б) Неверно

9. К правам предпринимателя относится:

а) иметь в собственности любое имущество, позволяющее осуществлять предпринимательскую деятельность

б) самостоятельно устанавливать формы и системы оплаты труда наемных работников

- в) заниматься любым видом законной деятельности
- г) уплата налогов
- д) ведение бухгалтерского учета
- е) получение лицензий на лицензируемые виды деятельности

10. К обязанностям предпринимателя относится:

- а) постановка на учет в налоговом органе
- б) уплата налогов
- в) предоставление в налоговый орган финансовой отчетности
- г) получение лицензий на лицензируемые виды деятельности
- д) создание собственного дела в любой организационно-правовой форме
- е) самостоятельно планировать свою деятельность

11. Что из перечисленного относится к отличиям между публичным (ПАО) и непубличным (НПАО) акционерным обществом?

- а) публичность или не публичность подписки на акции
- б) неограниченность или ограниченность числа акционеров
- в) участники отвечают или не отвечают по обязательствам общества
- г) в состав акционеров могут входить как юридические, так и физические лица или только юридические лица

12. Материальные и нематериальные элементы, которые необходимы для осуществления предпринимательской деятельности, – это:

- а) имущество
- б) организационная структура
- в) производственная структура
- г) устав

13. К недвижимому имуществу относится:

- а) земельный участок
- б) водоем
- в) зеленые насаждения
- г) здание
- д) деньги
- е) ценные бумаги

14. К движимому имуществу относится:

- а) деньги
- б) ценные бумаги
- в) земельный участок
- г) водоем
- д) зеленые насаждения
- е) здание

15. К источникам внутреннего финансирования предприятия относится:

- а) уставный капитал
- б) добавочный капитал
- в) резервный капитал
- г) безвозмездно полученные денежные и материальные ценности
- д) банковский кредит
- е) займ
- ж) лизинговая сделка
- з) кредиторская задолженность

16. К источникам внешнего финансирования предприятия относится:

- а) банковский кредит
- б) займ
- в) лизинговая сделка
- г) кредиторская задолженность
- д) уставный капитал
- е) добавочный капитал
- ж) резервный капитал
- з) безвозмездно полученные денежные и материальные ценности

17. Что должно быть у предпринимателя, чтобы он имел основания для создания собственного дела?

- а) финансовые средства, необходимые для формирования уставного капитала
- б) необходимое для ведения бизнеса помещение
- в) имущество для запуска бизнеса
- г) информация о соответствующем новому бизнесу рынке
- д) знакомые, имеющие желание заняться новым для них делом

18. Что входит в перечень необходимых требований к будущему предпринимателю?

- а) компетентность в области нового дела
- б) умение оценивать последствия рисков
- в) владение всей информацией о сфере деятельности будущего предприятия
- г) учет изменений рыночной конъюнктуры
- д) суметь, при необходимости, самому сделать работу за не сумевшего с ней справиться работника

19. Что относится к основным требованиям для бизнес-целей?

- а) четкая формулировка
- б) удовлетворение в процессе достижения цели неудовлетворенных потребностей
- в) соизмеримость цели с возможностями предпринимателя
- г) ослабление мобилизационного влияния цели по мере приближения к ней
- д) необязательность разработки конкретных мероприятий для достижения цели

20. Недостаточность сведений об условиях, в которых будет протекать предпринимательская деятельность, низкая степень предсказуемости, предвидения этих условий – это:

- а) неопределенность
- б) риск
- в) случайность
- г) детерминированность

21. Основные группы причин возникновения ситуации неопределенности и риска:

- а) некачественная информация
- б) некомпетентность менеджера
- в) детерминированность ситуации
- г) отсутствие противодействия со стороны конкурентов

22. Неопределенность исхода намеченной предпринимательской деятельности, отражающая степень неуспеха (или успеха) деятельности предпринимателя по сравнению с заранее планируемыми результатами – это:

- а) риск
- б) неопределенность
- в) случайность
- г) детерминированность

23. К специфическим факторам, влияющим на уровень предпринимательского риска, относятся:

- а) слабая государственная поддержка предпринимательства
- б) неустойчивое налоговое законодательство
- в) недобросовестная конкуренция
- г) зависимость предпринимателей от криминального мира
- д) недостаток опыта совместной работы
- е) трудности получения предпринимательского кредита

24. К общим внешним факторам, влияющим на уровень предпринимательского риска, относятся:

- а) законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность
- б) коррупция
- в) экономическая обстановка в стране
- г) международные события
- д) недобросовестная конкуренция

б) трудности получения предпринимательского кредита

25. К общим внутренним факторам, влияющим на уровень предпринимательского риска, относятся:

- а) неверная оценка стратегического потенциала предприятия
- б) недостаток опыта совместной работы
- в) перебои в энергоснабжении
- г) трудности получения предпринимательского кредита
- д) недобросовестная конкуренция
- е) неустойчивое налоговое законодательство

26. Служит для описания основных принципов создания, развития и успешной работы организации:

- а) бизнес-модель
- б) бизнес-план
- в) бизнес-процесс
- г) бизнес-идея

27. Сколько структурных блоков содержится в бизнес-модели А. Остервальдер и И. Пинье?

- а) 7
- б) 8
- в) 9
- г) 10

28. Согласно бизнес-модели А. Остервальдер и И. Пинье структурный блок, в котором определяется, какие группы людей и организаций предприятие рассчитывает привлекать и обслуживать, называется:

- а) потребительские сегменты

- б) ценностные предложения
- в) каналы сбыта
- г) взаимоотношения с клиентами

29. Согласно бизнес-модели А. Остервальдер и И. Пинье структурный блок, включающий описание товаров и услуг, которые представляют ценность для определенного потребительского сегмента, называется:

- а) потребительские сегменты
- б) ценностные предложения
- в) каналы сбыта
- г) взаимоотношения с клиентами

30. Согласно бизнес-модели А. Остервальдер и И. Пинье структурный блок, в котором описываются наиболее важные активы, необходимые для функционирования бизнес-модели, называется:

- а) ключевые ресурсы
- б) потребительские сегменты
- в) каналы сбыта
- г) ключевые виды деятельности

31. Что можно отнести к способу создания потока доходов?

- а) продажа активов
- б) плата за пользование определенной услугой
- в) оплата подписки
- г) аренда
- д) брокерские проценты
- е) реклама
- ж) обучение собственного персонала
- з) реструктуризация собственного предприятия

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 7 – Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Предпринимательство и предпринимательские проекты» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации», очная, очно-заочная форма обучения

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания																				
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	Задание 1 С какой работы следует начать при реализации проекта запуска интернет-магазина по торговле автозапчастями? Задание 2 Дано: ИСР и список трудовых ресурсов для данного проекта Создать чек по производству ржаного хлеба Выделить помещение под цех Произвест и ремонт Закупить оборудование Произвести пуско-наладочные работы Выбрать подрядную организацию Произвести ремонтные работы Выбрать поставщика Установить оборудование Выбрать поставщика сырья Выпустить пробную партию Список трудовых ресурсов <table><tr><th>Название ресурса</th><th>Специальность</th></tr><tr><td>Иванов</td><td>руководитель проекта</td></tr><tr><td>Петров</td><td>специалист по снабжению</td></tr><tr><td>Козлов</td><td>ремонтник</td></tr><tr><td>Егоров</td><td>ремонтник</td></tr><tr><td>Акимов</td><td>начальник отдела закупок</td></tr><tr><td>Трутнев</td><td>специалист отдела закупок</td></tr><tr><td>Титов</td><td>наладчик</td></tr><tr><td>Ежов</td><td>наладчик</td></tr><tr><td>Борисов</td><td>мастер по производству</td></tr></table> Какой тип работ должен выполнить Иванов?	Название ресурса	Специальность	Иванов	руководитель проекта	Петров	специалист по снабжению	Козлов	ремонтник	Егоров	ремонтник	Акимов	начальник отдела закупок	Трутнев	специалист отдела закупок	Титов	наладчик	Ежов	наладчик	Борисов	мастер по производству
		Название ресурса	Специальность																				
Иванов	руководитель проекта																						
Петров	специалист по снабжению																						
Козлов	ремонтник																						
Егоров	ремонтник																						
Акимов	начальник отдела закупок																						
Трутнев	специалист отдела закупок																						
Титов	наладчик																						
Ежов	наладчик																						
Борисов	мастер по производству																						
2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	Задание 1 Определите первоначальную стоимость оборудования «А» и «Б», исходя из следующих данных. Цена приобретения оборудования: «А» 500 тыс. руб., «Б» – 700 тыс. руб. Общая сумма транспортных расходов – 400 тыс. руб., погрузочно-разгрузочных работ – 70 тыс. руб. На долю оборудования «А» приходится 30% затрат на транспортировку и 35% затрат на погрузо-разгрузочные работы. Расходы на установку и монтаж																						

		оборудования «А» – 70 тыс. руб., «Б» – 75 тыс. руб. (ответ дать в тыс. руб., округлив до десятых долей). Задание 2 Вы руководите проектом по разработке нового приложения для мобильных устройств. Определите основные задачи проекта в рамках управленческой группы бизнес-процессов контроля.
	3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	Задание 1 Вы решаете начать бизнес по производству и продаже ручной обуви из натуральной кожи. Для этого вам нужно наладить производство и начать продвигать свою продукцию. Ваши затраты в начальный период будут состоять из следующих пунктов: 1) покупка оборудования и сырья: 200 000 рублей; 2) аренда производственного помещения: 15 000 рублей в месяц; 3) зарплата работников: 50 000 рублей в месяц; 4) маркетинг и реклама: 20 000 рублей в месяц. Вы продаете каждую пару обуви за 3 000 рублей, и ваши переменные расходы на производство одной пары составляют 1 500 рублей. Ваш прогноз продаж в первый год работы составляет 100 пар обуви ежемесячно. Задача: Рассчитайте, сколько времени потребуется, чтобы окупить первоначальные инвестиции и проект начал приносить прибыль (ответ дать в месяцах, округлив до десятых долей). Задание 2 По приведенному ниже сетевому графику (длительность работ дана в часах) определите, какой резерв времени по сравнению с критическим путем имеет путь 1–2–5–9–10: <pre> graph LR 1((1)) -- 2,0 --> 2((2)) 1 -- 1,5 --> 3((3)) 1 -- 3,5 --> 4((4)) 2 -- 1,8 --> 5((5)) 3 -- 2,5 --> 6((6)) 4 -- 4,5 --> 6((6)) 5 -- 1,5 --> 7((7)) 5 -- 3,0 --> 9((9)) 6 -- 2,5 --> 7((7)) 6 -- 6,5 --> 8((8)) 7 -- 2,5 --> 9((9)) 7 -- 2,5 --> 10((10)) 8 -- 7,0 --> 10((10)) 9 -- 2,5 --> 10((10)) </pre> Ответ дать в часах, округлив до десятых долей.

ПКП-3	Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля организации	1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.	Задание 1 Имеются следующие показатели выполнения бюджета проекта: <table><tr><td>Коды затрат</td><td>Плановые затраты, руб.</td><td>Освоенный объем, руб.</td><td>Фактические затраты, руб.</td></tr><tr><td>1</td><td>74 000</td><td>69 000</td><td>73 500</td></tr><tr><td>2</td><td>75 000</td><td>59 000</td><td>57 800</td></tr><tr><td>3</td><td>34 000</td><td>31 000</td><td>34 500</td></tr><tr><td>4</td><td>79 000</td><td>79 000</td><td>83 500</td></tr><tr><td>5</td><td>23 000</td><td>22 000</td><td>21 000</td></tr><tr><td>6</td><td>18 000</td><td>17 200</td><td>17 000</td></tr><tr><td>7</td><td>31 000</td><td>24 500</td><td>29 100</td></tr></table> Определите выполняется ли проект на данную дату с экономией или перерасходом, указав ее величину в рублях. Задание 2 Вы участвуете в организации праздничного концерта к 100-летию Финансового университета в Кремлёвском дворце. Определите один из рисков проекта, связанные с подготовкой программы мероприятия.	Коды затрат	Плановые затраты, руб.	Освоенный объем, руб.	Фактические затраты, руб.	1	74 000	69 000	73 500	2	75 000	59 000	57 800	3	34 000	31 000	34 500	4	79 000	79 000	83 500	5	23 000	22 000	21 000	6	18 000	17 200	17 000	7	31 000	24 500	29 100
		Коды затрат	Плановые затраты, руб.	Освоенный объем, руб.	Фактические затраты, руб.																														
	1	74 000	69 000	73 500																															
2	75 000	59 000	57 800																																
3	34 000	31 000	34 500																																
4	79 000	79 000	83 500																																
5	23 000	22 000	21 000																																
6	18 000	17 200	17 000																																
7	31 000	24 500	29 100																																
2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации.	Задание 1 В проекте «Разработки системы автоматизации бухгалтерского учета завода по производству электрооборудования» возникли серьезные проблемы. На стадии кодирования выяснилось, что подобранные Вами исполнители не в состоянии завершить работу в запланированный срок. Кроме того, заказчик продолжает формулировать новые требования, которые не были учтены в исходном проекте архитектуры системы. Каждое из этих требований не меняет существенным образом архитектуру, но их совокупность существенно «утяжеляет» проект. Предложите, одну из мер, которую имеет смысл предпринять в этом случае. Задание 2 Пусть имеются два инвестиционных проекта. Первый с вероятностью 0,6 обеспечивает прибыль 12 млн руб., однако с вероятностью 0,4 можно потерять 5,5 млн руб. Для второго проекта с вероятностью 0,8 можно получить прибыль 10 млн руб. и с вероятностью 0,2 потерять 6 млн руб. Какой проект выбрать?																																		
3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации.	Задание 1 В вашей команде есть два проекта, которые должны быть завершены в течение одного квартала. Один проект связан с разработкой нового продукта, а другой – с улучшением																																		

		владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.	существующего. Вы должны организовать коммуникацию между членами команды и другими заинтересованными сторонами, чтобы убедиться, что оба проекта будут завершены вовремя и с высоким качеством. Назовите один из способов решения данной задачи. Задание 2 Ваш проект направлен на исследование и разработку новой пищевой добавки. Вы уже готовы передать готовый продукт заказчику, но вдруг обнаруживаете, что в определенных условиях добавка вызывает незначительные побочные эффекты у небольшой группы потребителей. Что вы должны сделать как грамотный менеджер проекта? А. Передать заказчику продукт ничего не объясняя. Б. Проинформировать заказчика о сложившейся ситуации и провести дополнительные исследования. В. Ваш вариант.
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.	Задание 1 Предприятие, выпускающее бытовую технику, с помощью дорогостоящих исследований, попыталось усовершенствовать один из выпускаемых товаров. Но никакого результата эти исследования не принесли, товар остался без изменений. В то же время надпись «Усовершенствованная новинка» на товаре значительно повысит объем реализованной продукции. Какое решение Вы примете: сделаете такую надпись или нет? Почему? Задание 2 Проведя некоторые подсчеты, и собрав независимые экспертные оценки, предприятие решило, что доля его продукта на рынке составляет около 15% по России и более 67% в Южном федеральном округе. Руководство сочло этот процент достаточным, чтобы монопольно устанавливать цены и стало их увеличивать. Какую ошибку совершило предприятие? Задание 3 Кондитерское предприятие занимается производством скоропортящихся продуктов со сроком хранения не более трех суток. Руководителю предприятия предложили продавать производимые продукты, в

			другой области затрачивая время на их перевозку и соответственно уменьшая срок годности. Какие факторы должен учесть руководитель при принятии решения?
		2. Применяет современные модели развития и управления организацией.	Задание 1 Ваше предприятие изо всех сил старается добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров Вы узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу, у вас нет желания брать его к себе на работу, но, если Вы намекнете ему об этой возможности он, скорее всего, передаст заказ именно вам. Как Вы поступите и почему? Задание 2 Вам поручили возглавить проект по внедрению электронного документооборота на региональной кондитерской фабрике. Проводимые Вами мероприятия должны повысить эффективность бизнес-процессов компании и сократить издержки фабрики. Назовите один из ключевых рисков проекта. Задание 3 Вы решили запустить свой стартап в сфере онлайн-образования. Вашей идеей является создание платформы для онлайн-курсов, которая будет сотрудничать с преподавателями и экспертами по разным предметам и навыкам. Какой вариант монетизации подходит для данной модели?

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1 Боброва О.С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 382 с. // Образовательная платформа Юрайт. – Режим доступа: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/467018>.

2 Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник [Электронный ресурс] / М.Г. Лапуста. – Изд. испр. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 384 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1063380>.

Дополнительная литература:

3 Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] / Е.Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 219 с. – Режим доступа: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/490497>.

4 Куприянов Ю.В. Бизнес-системы. Основы теории управления: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / Ю.В. Куприянов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 217 с. – Режим доступа: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/493732>.

5 Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] / Е.В. Купцова, А.А. Степанов. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 435 с. – Режим доступа: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/489327>.

6 Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс] / А. Остервальдер, И. Пинье. – 2-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 288 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/916078>.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1 Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ). – <http://elib.fa.ru>.
- 2 Электронно-библиотечная система BOOK.RU. – <http://www.book.ru>.
- 3 Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН». – <http://biblioclub.ru>.
- 4 Электронно-библиотечная система Znanium. – <http://www.znanium.com>.
- 5 Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ». – <https://www.biblio-online.ru>.
- 6 Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital. – <http://lib.alpinadigital.ru>.
- 7 Научная электронная библиотека eLibrary.ru. – <http://elibrary.ru>.
- 8 Электронная библиотека. – <http://grebennikon.ru>.
- 9 Национальная электронная библиотека. – <http://нэб.рф>.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Важнейшими условиями процесса обучения являются сочетание аудиторной и внеаудиторной работы студентов, постепенное увеличение удельного веса их самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов (индивидуальная, групповая, коллективная) является важной частью в рамках данного курса. Самостоятельная работа студентов осуществляется под руководством преподавателя и протекает в форме делового взаимодействия: студент получает непосредственные указания, рекомендации преподавателя об организации самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию управления через учет, контроль и коррекцию ошибочных действий. Содержание самостоятельной работы студентов имеет двуединый характер. С одной стороны, это совокупность учебных и практических заданий, которые должен выполнить студент в процессе обучения – объект его деятельности. С другой стороны, это способ деятельности студента по выполнению соответствующего учебного теоретического или практического задания. Свое внешнее выражение содержание самостоятельной работы студентов находит во всех организационных формах учебной внеаудиторной деятельности, в ходе самостоятельного выполнения различных заданий. Функциональное предназначение самостоятельной работы студентов в процессе практических занятий по овладению специальными знаниями заключается в самостоятельном прочтении, просмотре, прослушивании, наблюдении, конспектировании, осмыслении, запоминании и воспроизведении определенной информации. Цель и планирование самостоятельной работы студенту определяется преподавателем.

Собственно самостоятельная работа студентов выполняется в удобные для студента часы и представляется преподавателю для проверки. Данный формат предусматривает большую самостоятельность студентов, большую

индивидуализацию заданий, наличие консультационных пунктов и ряд психолого-педагогических новаций, касающихся как содержательной части заданий, так и характера консультаций и контроля.

Студентам предлагаются следующие виды и формы самостоятельной работы:

- ~ самостоятельное выполнение заданий на практических занятиях;
- ~ самостоятельная домашняя работа по подготовке к аудиторным занятиям;
- ~ самостоятельная работа (индивидуальная) с использованием Интернет-технологий;
- ~ индивидуальная и групповая творческая работа по подготовке сообщений.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Astro Linux
2. Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая система «Гарант.ру». – URL: <http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине «Предпринимательство и предпринимательские проекты» в электронной информационно-образовательной среде Финансового

университета представлены следующие виды информационных ресурсов:

- ~ аннотации дисциплины;
- ~ видеолекции;
- ~ мультимедийные презентации по всем темам курса;
- ~ методический материал;
- ~ рабочие программы дисциплины.

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;

проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.